



## Почитувани читатели на е-ИНФО на GS1 Македонија

Ова ноемвриско издание е трето по ред во кое во континуитет ја обработуваме темата за GS1 DataBar-от, кој во светот предизвикува револуција на наплатните места, бидејќи овозможува следливост на производите до самото наплатно место (каса). Во септемврскиот број Ви презентиравме основни информации и технички карактеристики на GS1 DataBar-от, бар кодот од новата генерација на бар кодови. Во октомврскиот број Ви понудивме интересни написи со многу примери за употребата на овој бар код и неговите бенефити, како и за Пилот проекти кои се водат во различни земји во светот.

GS1 Македонија држи чекор со сите најнови случувања во апликацијата на GS1 стандардите и со своите активности помага на македонските компании да ја зголемат својата конкурентност, профитабилност и го прилагодат своето деловно работење кон се поштрите критериуми и регулативи на европскиот и светскиот пазар. Затоа го започнавме Пилот проектот „**Со GS1 DataBar-от обезбедена следливост до само наплатно место**“, кој го презентираме во ова издание и целосно го посветуваме на учесниците во него.

Целта на овој Пилот проект е да низ практични примери презентираме пред македонските стопански субјекти и регулаторните тела, дека GS1 DataBar-от е одлична *алатка за спроведување на следливоста на производите низ дистрибутивниот синџир до сама каса и нивно брзо и ефикасно повлекување во случај на констатиран недостаток.* Со тоа се обезбедува зголемена безбедност на храната, почитување на законските регулативи, а со цел заштита на потрошувачите и нивна поголема доверба во брендovите од прехранбената индустрија и надлежните институции во земјава.

Во мое лично име и во име на целиот тим на GS1 Македонија изразувам голема благодарност на сите учесници во Пилот проектот за нивниот ангажман и довербата во GS1 стандардите. Се надевам дека нивните позитивни искуства ќе бидат поттик до останатите членки да го следат нивниот пример.

За таа цел Ве покануваме на свечената промоција на Пилот проектот на **11.12.2013 (среда), во 11 часот**, која ќе се одржи во просториите на Стопанската комора на Македонија, каде ќе имате можност да присуствувате на започнување на една *нова ера во означувањето на македонските производи* и се уверите во бенефитите од примената на GS1 системот на стандарди.



**Слаѓана Милутиновиќ,**  
Извршен директор

### СОДРЖИНА:

Пилот проект за GS1 DataBar.....2

Бенефити за учесниците.....4

Претставување на учесниците во Пилот проектот..... 5

ИМП Солета ДООЕЛ .....5

Промес ДОО .....6

Млекара АД Битола .....7

Идеал Шипка ДООЕЛ .....8

Веропулос ДООЕЛ .....9

Ултра ДООЕЛ .....10

Сигма-СБ .....11



## Пилот проект за GS1 DataBar во Р. Македонија

Во декември 2011 година GS1 Македонија имајќи ги во предвид карактеристиките на GS1 DataBar-от, претставник од новата генерација баркодови отпочна кампања за негова промоција која траеше и во текот на цела 2012 година. За таа цел беа одржани повеќе работилници, како и лични посети на членките-компани од месната и млечната индустрија, а GS1 DataBar-от беше промовиран и кај големите синџири маркети. Како резултат на спроведените активности, GS1 DataBar-от со своите бенефити наиде на добар прием кај членките.

Во март 2013 беше дефиниран Пилот проект со наслов “Со DataBar обезбедена следливост на производите до само наплатно место” на чија реализација се работеше цела 2013 година. Целта на Пилот проектот е да се покаже дека GS1 идентификационите клучеви, во случајов GS1 DataBar бар кодовите, се одличен механизам за спроведување на следливост низ дистрибутивниот систем до само наплатно место. Со тоа се обезбедува и олеснува следењето и контролата на залихите кај сите учесници во дистрибутивниот синџир по лот и по датум употребливо до, а сето ова овозможува лесно и брзо повлекување на производ од пазарот со “погрешен лот” или “изминат рок на важност” и заштита на потрошувачот.

Освен основниот GTIN (EAN-13) кој што во целиот свет се користи во дистрибутивниот синџир за идентификација на единичен производ, GS1 DataBar-от во себе може да содржи и дополнителни информации за нето тежина, датум употребливо до и лот, односно информации кои ја обезбедуваат следливоста и безбедноста на храната. По формат е мал, компактен и штеди простор. Може да биде двореден и е помал од EAN-13, а воедно во себе содржи многу повеќе информации. Производите означени со GS1 DataBar-от се комплетно подготвени да се најдат и на европскиот и на светскиот пазар.

Во Пилот проектот за GS1 DataBar-от се вклучени две познати месни индустрии ИМП Солета ДООЕЛ Скопје и Промес ДОО Скопје, како и две познати млечни индустрии Млекара АД Битола и Идеал Шипка ДООЕЛ Битола. Тргувајќи од најголемиот бенефит од користењето на GS1 DataBar-от - тоа што тој во себе содржи **повеќе информации** за производот сместени на **помал простор** и **обезбедува следливост** на производите до само наплатно место, во Пилот проектот е вклучен и големиот синџир маркети Веропулос ДООЕЛ Скопје, кај кој ќе се спроведе финалното тестирањето на самиот Пилот проект.



Во Пилот проектот се вклучени и две ИТ куќи, исто така членки на GS1 Македонија, Сигма-СБ ДООЕЛ која стои со софтверските решенија во ИМП Солета ДООЕЛ и Промес ДОО, како и ИТ куќата Ултранет Ултра ДООЕЛ одговорна за софтверската имплементацијата на овој проект во синџирот маркети Веропулос ДООЕЛ.

Интегрираните информациона системи кај сите учесници во овој проект поодделно, кои веќе имаат имплементирано HACCP систем како светски стандард за квалитет, се надградени и дополнети со глобалниот GS1 стандард, со што се обезбеди интерна и екстерна следливост.

Пилот проектот е практичен пример како се решава следливоста на производите во еден сегмент од дистрибутивниот синџир со примена на GS1 стандардите, а притоа да се задоволат целите за безбедност на храна дефинирани во EU Food Law EC No 178/2002, врз кој се донесени и законите во Република Македонија од страна на Агенцијата за храна и ветеринарство на РМ и тоа:

- Закон за безбедност на храна за животни (Сл.весник 145/2010 од 05.11.2010) и
- Закон за безбедност на храната (Сл.весник 157/2010 од 07.12.2010).

GS1 Македонија им укажува голема благодарност на сите учесници во Пилот проектот за нивната соработка и прифаќањето на неопходноста за имплементација на DataBar-от, согласно препораката на Меѓународната GS1 организација до 01.01.2014 да се направат сите неопходни подготвителни активности за читање на GS1 DataBar-от на наплатните места.

Тоа особено се однесува за производите со променлива тежина од месната и млечната индустрија, како и свежото овошје и зеленчук, кои ќе се обележуваат со GS1 DataBar поради бенефитите кои се добиваат од неговото користење. Експертите од централата на GS1 Global Office Брисел се вклучени во работата на специјалните работни групи за безбедност на храна при Европската комисија, со цел да го објаснат GS1 механизмот за следливост. Многу брзо се очекува дека GS1 како систем ќе се прифати и во правилник за обележување на производ донесен од регулаторните тела на Европската комисија.

## Цели на Пилот проектот

- Спроведување на следливост на производите низ дистрибутивниот синџир, како примарно барање на дефинираниот Закон за безбедност на храната за животни и Закон за безбедност на храната, каде во прв план е заштита на потрошувачот.
- Комплетен увид, контрола и следење на залихите кај сите учесници.
- Можност од демонстрирање на повлекување на производ, односно можност од брзо, ефикасно и прецизно одредување на локациите од каде одреден производ треба да се повлече – правилно одредување на критичната точка.
- Развоен концепт на визибилност на производите на пазарот.
- Усогласување на базите податоци, а во догледно време и нивна електронска размена на податоците.
- Промоција на новата генерација на GS1 баркодovi GS1 DataBar и неговите можности за обезбедување на следливост на производот до само наплатно место.



## Бенефити за учесниците

Бенефитите од Пилот проектот за DataBar-от се големи за сите учесници во него, бидејќи во пракса ќе се покаже како во GS1 системот има механизам за спроведување на следливост. Согласно основната цел на Пилот проектот за исполнување на законските барања за безбедност на храна, а во рамките на заедничките деловни процеси сите учесници долж дистрибутивниот синџир да имаат корист, очекуваните конкретни бенефитите од означувањето на производот со GS1 DataBar се:

### Бенефити за производителите на месни и млечни производи (ИМП Солета ДОО Скопје, Промес ДОО Скопје, Млекара АД Битола и Идеал Шипка ДООЕЛ Битола)

- Поефикасно производство – производ означен по светски стандард;
- Усогласување на производството со потрошувачката;
- Намалување на недостаток на стока на пазарот;
- Воспоставување на комплетна контрола на залихите сопствените магацини;
- Намалување на залихите;
- Намалување на трошоците;
- Јакнење на позицијата на сопствениот бренд;
- Воспоставување на комплетна следливост преку следење на атрибутите: лот бројот, датум на производство, датум употребливо до;
- Можност за брзо повлекување на производ од дадена серија поради грешка, со еден збор следливост на производот до каса.



### Бенефити за трговците на мало (маркетите на Веропулос ДООЕЛ, Скопје)

- Поголема доверба кај купувачите;
- Подobar увид во потребите на потрошувачите и пазарот;
- Намалување на трошоците;
- Подobar партнерски однос со добавувачите;
- Поголема ефикасност во рамките на синџирот за продажба;
- Јакнење на позицијата на сопствениот бренд;
- Комплетна следливост преку лот бројот, датум употребливо до, како во сопствените магацини, така и на полиците во самите маркети, односно би имале комплетна контрола на залихите;
- **Можност за брзо повлекување на производ од дадена серија поради грешка, бидејќи може истиот веднаш да се лоцира.**



### Бенефити за ИТ куќите (Сигма-СБ Славчо ДООЕЛ Скопје и Ултранет Ултра ДООЕЛ Скопје)

- Промоција на сопствените ERP решенија за следливост
- Задоволни корисници
- Примена на нови технологии
- Следење на модерните трендови во имплементацијата на меѓународни стандарди во информационите системи
- Јакнење на информатичко општество во Р. Македонија





## ИМП Солета ДООЕЛ Скопје



Ивана Илиоска,  
Директор за производство  
и логистика

*“Во 2012 година во нашата компанија започнавме процес на имплементација на нов информационален систем во кој го интегриравме и воведениот HACCP систем. Со нашето активно учество на работилниците,*

*што ги организираше GS1 Македонија во 2011 и 2012 година се стекнавме со нови знаења и за GS1 стандардите во вистински момент. Имајќи ги во предвид карактеристиките на GS1 DataBar-от решивме да го имплементираме во нашиот информационален систем со што сме сигурни дека сме направиле уште еден чекор напред за нашата компанија од аспект на подобрена следливост и внатрешна контрола.*

*Автоматизацијата на етикетањето на производите со GS1 DataBar-от во процесот на мерење и пакување ги елиминира можните грешки. На овој начин се добива на брзина, точност, како и беспрекорна следливост на залихи и контрола на кало, што е од исклучително значење за нашиот севкупен систем на работење.”*

### Профил на компанијата

Индустијата за месни преработки “Солета” ДООЕЛ Скопје има долгогодишна традиција на производство на квалитетни македонски месни производи. Започнува со работа на 19 декември 1996 година и со напорна работа и големи амбиции успева да создаде цела палета на бренд производи, сертифицирани со HACCP сертификат, кои се застапени во нивните малопродажни објекти (дисконти), како и во сите поголеми и помали маркети на територијата на Р. Македонија, како и надвор од границите на нашата држава.

ИМП “Солета” ДООЕЛ Скопје има организирано производство на површина од 2400 m<sup>2</sup>, опремено според највисоките технолошки стандарди од областа на месопреработка. Производствениот погон е опремен со модерно дизајнирани машини со електронска контрола и управување.

Асортиманот на Солета ДООЕЛ Скопје го сочинуваат 70-тина производи, кој што континуирано се зголемува со нови производи, при што се задоволуваат основните производствени критериуми и стандарди.

Следејќи ги европските и светските трендови, со повеќегодишно искуство Солета успеа да создаде производи со препознатлив вкус и врвен квалитет, а за што потврда е и знакот за квалитет (производи со најдобар вкус и најдобро пакување) - “Со гордост од Македонија”, со кој биле наградени две години по ред.





**Митко Косев**  
Еден од основачите и  
сопственици

*“Нашата мисија на потрошувачите да им понудиме здрави, свежи и квалитетни производи, а со тоа да ја исполниме нашата визија да бидеме пазарен лидер во регионот во нашата дејност и да освојваме нови пазари, сигурни сме дека ја реализираме сега кога ги имаме воведено GS1 стандардите во нашето работење. Во нашиот информационен систем, од секогаш сме ги следеле лотовите и датумите најдобро до кај суровините. Со GS1 DataBar-от, таа следливост во секое време ја имаме и кај готовиот производ, што е многу важно за нас.*

*Само со следење на нови технологии и воведување на светски стандарди, како што е и GS1 стандардот, може да се дојде до успех и просперитет на секоја компанија.*

*Македонија е релативно мал пазар, ние имаме квалитетен производ, кој што сега е означен по светски стандарди, кои се бараат на европскиот и светскиот пазар. Со тоа ни се отвараат нови можности и предизвици.”*

## Профил на компанијата

Промес ДОО Скопје е македонска компанија за производство и промет со месо и преработка на месо. Формирана во 1992 година, со постојано фокусирање кон потрошувачите и понуда на голем број на здрави, свежи, квалитетни и проверени месни производи, Промес денес е пазарен лидер во месната индустрија.

Со 250 вработени луѓе со различен образовен профил (касапи, технолози, економисти, итн.), таа се наоѓа на првото место по однос на пазарниот удел во Македонија од областа на месните индустрии по волумен и вредност на продажба и е во редот на 200-те најголеми компании во Република Македонија.

Производството во Промес се одвива по најсовремена технологија, по строго пропишани рецептури и начин на производство. Суровините кои се потребни за производството директно се увезуваат од Германија и Австрија. Производите на Промес се сертифицирани со HACCP. Вкупната палета на производи на Промес вклучува: свежо месо, свежи месни производи, сувомеснати производи – шунки, барени производи, качена роба и кобасичарски производи).

Освен сопствената малопродажна мрежа од 30 објекти низ Република Македонија, производите на Промес можат да се пронајдат во голем број маркети.

Доказ за квалитетот на производите, произведени по водечки стандарди во месната индустрија, се задоволните купувачи и одличната репутација на оваа компанија.





# Млекара АД Битола



**Златко Најдовски**  
Генерален директор на  
Млекара АД Битола

*“Бимилк отсекогаш бил предводник во реформите кои се спроведуваат во млечната индустрија во Македонија и ги следел барањата како на крајните потрошувачи, така и на продажните места со коишто соработува.*”

*Во таа насока компанијата влезе во овој проект со чија помош ќе се олесни комуникацијата со продажните места, ќе се зголеми заштитата на потрошувачите и ќе се овозможи целосно следење на производите со променлива тежина. Со овој проект производите со променлива тежина ќе добијат сложен бар код, кој ќе содржи многу повеќе информации како податоци за тежината на производот, производната серија, стандардниот бар код и рокот на траење на овој производ.*

*Денес развојот на технологија овозможува повеќе од било кога да се унапредат процесите и да се обезбедат повеќе информации околу самите производи секако во функција на подобрување на нивниот квалитет и нивната дистрибуција до купувачите. За нас во Бимилк, испорачувањето на квалитетни и безбедни производи до потрошувачите е на прво место и затоа ги поддржуваме сите проекти кои придонесуваат за здравјето и доброто на потрошувачите.*

*По завршувањето на оваа фаза од проектот, се надеваме дека ќе пристапиме кон воведување на овој бар код и кај производите со непроменлива тежина.”*

## Профил на компанијата

Првата млекарница во Република Македонија, Млекара АД Битола, формирана во далечната 1952 година, преку континуирано унапредување, модернизација и проширување успева да стане лидер во домашната млечна индустрија во Република Македонија. Следењето на современите светски трендови, долгата традиција и огромните производствени капацитети овозможуваат Млекара АД Битола (Bimilk) секојдневно да ги задоволува потребите на милиони потрошувачи. Со годишен капацитет на преработка на млеко од над 65 милиони литри, широка програма на млечни пијалоци и природни овошни сокови (Bifruit), оваа компанија има асортиман од повеќе од 54 производи.

Со своите производи Бимилк опфаќа голем процент од домашниот, но и странскиот пазар. Таа е единствената сертифицирана компанија во Македонија со доделен извозен број за Европската Унија со годишни увезени 650.000 l/kg млечни производи и извезени 1.500.000 l/kg млечни производи на странските пазари (Хрватска, Србија, Косово, Канада и Америка).

Бимилк воедно е и дел од најголемата млечна групација Danube Foods Group.

Со постојаната работа на иновирање на сите процеси, подобрување на квалитетот на производите, одржување на безбедност и исполнување на светските стандарди за млечната и прехранбената индустрија, Бимилк има за крајна цел: да ги исполни високите критериуми на своите потрошувачи.





**Александар Чадиковски**  
Директор за продажба

“Нашата компанија во изминативе години најголемо внимание посвети на модернизацијата на производството. Потврда за тоа е нашето влегување во светското семејство „Президент“ (Président) - една од најпознатите

глобални трговски марки и експерт во категоријата сирења. Бидејќи нашите производи добија меѓународна препознатливост и ни се отвораат патиштата за пласман на европските пазари. Свесни од потребата за прифаќање на меѓународни стандарди вклучувајќи ги и GS1 стандардите и земајќи ја во предвид препораката на GS1 да од 01 јануари 2014 година прехранбените производи на европскиот пазар бидат означени со GS1 DataBar, ние решивме подготвени да пристапиме кон овие нови предизвици.

Во овој Пилот проект влезовме бидејќи ги користиме, поддржуваме и прифаќаме во нашето работење GS1 стандардите како светски стандарди со кои се подобрува работењето. Нашата компанија располага со мерни уреди од новата генерација на ваги Bizerba со кои може да се генерираат и баркодови од новата генерација, поточно GS1 DataBar-от. Со автоматско означување на производите со GS1 DataBar, се отвараат нови можности за решавање на проблеми во деловното работење, како што се автентичност на производите, следливост, квалитет и идентификација на производите со променлива тежина.

Пилот проектите од ваков тип се одлична можност за навремено информирање и подготовка на компаниите во означувањето на производите за појавување на светските и европските пазари.”

## Профил на компанијата

Уште од нејзиното основање во 1997 година, млекарницата Идеал Шипка Битола стана пазарен лидер во производството на млеко и млечни производи. Како втора по големина млекарница на пазарот во Република Македонија, Идеал Шипка континуирано го продолжува својот развој, проширување на дејностите и поставува пред себе предизвици и амбициозни деловни планови за понатамошен силен раст на производниот асортиман со врвен квалитет.

Од 2002 година Идеал Шипка започнува со производство и на ферментирани млечни производи (јогурт, кисело млеко и павлака) и свежо млеко, при што сите производи успеаа до ден денес да го задржат реномето и довербата што ја имаат кај потрошувачите.

Во 2007 година Идеал Шипка стана дел од најголемата млечна индустрија на светот Лакталис и ја презеде улогата на центар за развој и ширење на млечната индустрија на подрачјето во југоисточна Европа.

Денес македонските сирења и кашкавали произведени во млекарата Идеал Шипка се дел од понудата на над 200 оригинални производи на Президент, кои се пласираат на над 140 пазари низ светот – една од најпознатите глобални трговски марки и експерт во категоријата на сирења. Со тоа производите на Идеал Шипка не само што нема да изгубат од својата автентичност, квалитет и вкус, туку ќе добијат меѓународна препознатливост што ги отвора патиштата за пласман на европските пазари.





“Односите со потрошувачите за нас се долгорочен деловен императив и се од клучна важност за успехот на Веро. Во овие 17 години постоење во нашата земја изградивме огромна база задоволни потрошувачи и го зголемивме квалитетот на животот, обезбедувајќи повисоки стандарди, подобра услуга и поголема понуда.

Производите што се продаваат не само што мора да ги исполнат сите стандарди за квалитет пропишани со закон, туку често мора и да ги задоволат многу построгите стандарди на нашата компанија.

Во таа насока, Веро ги препозна потребите на пазарот за кодификација на производите и услугите и следејќи ги препораките на GS1 организацијата за прифаќање на GS1 DataBar-от на сите наплатни места во Европската унија од 2014 година, отпочна со процес на интегрирање на нова генерација баркодови на своите производи.

Со тоа Веро има производи означени по светски стандарди, поголема контрола на залихите, следејќи ги производите по лот и датум на рок на траење, што ни обезбедува уште поголема доверба кај потрошувачите, како и можност за следење на производите до каса, атрибутите на производите, лесно повлекување на производи со “погрешен” лот и многу други придобивки.

Нашiot успех зависи од довербата и задоволството на потрошувачите и затоа сме во постојан контакт со нивните желби, користејќи ја најновата технологија, нашата експертиза, умешност и креативност за да ги задоволиме потребите на потрошувачите кои постојано се менуваат.”

Константинос Теодосиадис  
Генерален директор

## Профил на компанијата

Почетоците на овој интернационален синџир на супермаркети потекнуваат од 1973 година, кога по примерот на SPAR, фамилијата Veropoulos ја отвара својата продавница на површина од 2.000 м2. По првобитниот успех во наредните 2 децении, бројот на Veropoulos маркети нагло се зголемува, а синџирот на маркети се проширува низ цела Грција.

Во 1997 година се отвара првиот супермаркет во Скопје, што претставува и една од првите странски инвестиции надвор од Грција. Денес, на територијата на Република Македонија постојат 9 Vero супермаркети во Скопје, Тетово и Битола. Последниот супермаркет Vero 9 е дел од првиот шопинг центар на Veropoulos – Vero center, во Скопје со површина од 40.000 м2.

Со професионален и софистициран однос, со целосна понуда на услуги и производи и целосно почитување на европските стандарди, Веро синџирот на супермаркети им овозможува на потрошувачите и бизнис партнерите ефикасно задоволување на нивните потреби.

Со мотото “Купувачот е нашиот шеф”, тимот од 800 вработени ја реализираат стратегијата на Веро за најдобар избор, најдобри цени, најдобра услуга и пософистициран начин на пазарување.





**Љубомир Христов**  
Главен директор за  
технологии

*стандарди за кодификација на производи и услуги.*

*На барање на нашиот клиент ВЕРОПОЛУС ДОО, следејќи ги препораките на GS1 Македонија направивме проширување на постоечкиот информационен систем во супермаркетите на ВЕРО и овозможивме следливост на производот до само наплата место со можност за отповикување на истиот по лот или отповикување на производ со изминат рок.*

*Наше согледување е дека GS1 DataBar-от и нуди на индустријата можност за трансформација на дистрибутивниот синџир за свежа храна со воведување на нов стандардизиран начин на идентификација на местото на наплата, а со тоа зголемена следливост и безбедност. Особено не радува дека сето ова заеднички сме го постигнале со нашиот клиент ВЕРО во неговиот синџир маркети.*

*Препораката за прифаќање на GS1 Databar на место на наплата во Европската унија од 2014 година само ја потенцира потребата компаниите од прехранбената индустрија да започнат со размислувања и подготовки за потребните измени во нивните софтверски решенија, при што како една од водечките софтверски куќи во Република Македонија, ние комплетно подготвени им ја нудиме нашата експертиза и помош.”*

## Профил на компанијата

Ултра е една од водечките компании во делот на информатичките и комуникациските технологии во Република Македонија со широко портфолио на дизајн, развој и имплементација на комплексни ИКТ системи, како и услуги во сите фази на животниот циклус на еден ИКТ проект. Со повеќе од 25 години работно искуство и работа во областа, со огромен број на успешно реализирани проекти со различен обем, Ултра се наметнува како примарен избор за соработка, како во земјата така и во регионот.

Од формирањето во 1988 година до денес, Ултра пионерски ги прави достапни најновите светски достигнувања во ИКТ сферата на сите заинтересирани клиенти во земјата. Помеѓу другото, вредно е да се напомене дека во 1995 година ја формира фирмата-ќерка Унет, која што е првиот интернет сервис провајдер во Република Македонија. Денес Ултра е еден од најголемите и најсериозни партнери на IBM и Oracle во Република Македонија.

Професионалноста, сигурноста и квалитетот на Ултра се потврдени и со воведувањето на ISO 9001, 14001, 20000-1 и 27001 стандардите во работењето во изминатите години.

Во иднина Ултра планира да продолжи со своите планови за проширување во нови области, како што се Cloud инфраструктура, развој на специјални хардверски и софтверски системи, имплементација на мобилна технологија, итн...





**Славчо Бујароски**  
Генерален директор

*“Сигма-СБ водејќи се од својата визија да обезбеди целосни интегрирани системи за управување во компаниите и одговарајќи на предизвикот да се биде дел од светските трендови кои обезбедуваат стандардизација и одговор на се*

*повисоките стандарди кои се наметнуваат во работењето на компаниите, а особено во делот на следливост и безбедност на храната, ја препозна иницијативата на GS1 Македонија за имплементација на тие стандарди кај македонските компании и зеде активно учество во поддршката и нивната промоција.*

*Пилот проектот имплементација на GS1 DataBar-от како основа за безбедност и следливост, наметна Сигма-СБ во сопствената развојна програма да ги следи и имплементира GS1 стандардите и ги вметне во сите свои софтверски решенија, што беше барање и од нашите клиенти.*

*Затоа во нашите интегрирани решенија покрај отчитувањето на GS1 симбологијата, вградивме функционалност за изработка на етикети по GS1 стандарди во сите нивоа на хиерархијата на пакување од единечен производ, преку транспортна кутија до палета. GS1 стандардите ги искористивме и за означување на картички за купувачи за loyalty системи во малопродажба, купони и како новитет RFID тагови за интерна следливост во процесот на преработка на месо и млеко.*

*Со реализацијата на овој Пилот проект ние докажавме дека сме на исто ниво со големите софтверски компании ширум светот. Сепак најважно од се е тоа што го зголемивме задоволството и довербата кај нашите клиенти кои ги уживаат бенефитите кои ги носи GS1 DataBar-от и комплетната GS1 симбологија и системот на стандарди.”*

## Профил на компанијата

Сигма-СБ е специјализирана компанија за имплементација на IT решенија за компаниски менаџмент. Основана во 1995 година, Сигма – СБ има зад себе докажана реализација на успешни проекти за познати регионални и македонски компании. Главен фокус на работењето на Сигма-СБ се софтверските решенија за финансиско работење, набавки, производство, логистика, продажба, со цел да се зголемат нивните приходи, да се намали времето на реализација, трошоците и губитоците и да се подобри достапноста на нивните услуги и производи.

Главен акцент при креирањето на IT решенијата имаат Enterprise Resource Planning (ERP) системите.

Со високоедуциран кадар, користење на проектен менаџмент пристап во планирањето, управувањето и имплементирањето на софтверските решенија, Сигма-СБ има константен раст и развој, а нејзините софтверски решенија ги користат голем број компании во Р. Македонија, Косово, Босна и Херцеговина, Албанија и Хрватска.

Во иднина Сигма-СБ ќе продолжи да го проширува знаењето и вештините и ќе нуди услуги кои го надминуваат традиционалниот начин на размислување во областа на компанискиот менаџмент, а нивните софтверски решенија ќе имаат загарантиран висок квалитет.





## Оваа година се одбележуваат 40 години од формирањето на GS1 глобалната организација

Она што започна како начин да се забрза продажбата на местото на наплата во продавниците, денес премина во глобален јазик на бизнисот - заеднички начин на трговските партнери насекаде во светот за идентификација, примање и споделување на информации за производи, локации, итн.

Денес, GS1 им помага на разните индустрии да ја зголемат ефикасноста, безбедноста и профитабилноста преку прифаќање и користење на стандардите. Од трговија на мало до здравство, од прехранбена индустрија до транспорт и логистика, GS1 стандардите постојано го трансформираат и подобруваат нашиот начин на живот.